

CALENDÁRIO DE EVENTOS DA BASE

Joinville faz em casa.

Dois eventos. Uma cidade mobilizada.

Formar atletas, atrair famílias e visitantes, divulgar Joinville e movimentar a economia através do turismo esportivo.

FEVEREIRO

Copa Joinville

JULHO

Copa dos Príncipes

IDEIA E PROPOSIÇÃO: ANDRÉ LUIZ ROSA
OUTUBRO 2026 / PROPOSTA PARA DISCUSSÃO



Duas copas. Um ano de oportunidades.

Uma estratégia para fortalecer a base, receber visitantes e ampliar a presença do futebol na cidade.

FEVEREIRO / FÉRIAS DE VERÃO

Copa Joinville de Futebol de Base

Abertura proposta da pré-temporada, com categorias até o sub-14 e intercâmbio com grandes clubes do país.

Início de fevereiro, antes da volta às aulas e conforme o calendário escolar. Se necessário, ajustar a janela para o fim de janeiro.

JULHO / FÉRIAS ESCOLARES

Copa dos Príncipes

Valorizar a competição mencionada como Copinha dos Príncipes e integrá-la ao calendário nas férias escolares de julho.

Fortalecer a descoberta de talentos e a presença das famílias, em articulação com os organizadores e o regulamento do evento.

Duas identidades, um compromisso com Joinville. A Copa Joinville acrescenta uma oportunidade de pré-temporada. A Copa dos Príncipes mantém seu valor na descoberta de talentos.

Datas propostas, sujeitas à definição com realizadores, clubes e responsáveis pelos espaços. Respeitar o calendário escolar, o planejamento esportivo e o descanso dos atletas.

Grandes encontros dentro de casa.

Usar a estrutura da cidade para criar experiências de formação e aproximar o público da base do JEC.

01

Mais experiências

Enfrentar diferentes escolas de futebol amplia as vivências dos jovens e favorece a aprendizagem.

02

Famílias presentes

Permitir que as famílias locais acompanhem os atletas, com menor necessidade de viagens para experiências desse porte.

03

Torcida perto da base

Convidar a comunidade a conhecer o desenvolvimento das categorias e a acompanhar os novos talentos.

EQUIPES SUGERIDAS PARA CONVITE

Palmeiras, Santos, Corinthians, Athletico Paranaense, Coritiba, Grêmio, Internacional, principais clubes de Santa Catarina e outras equipes interessadas.

Não há participação confirmada. Categorias e presença devem ser negociadas por evento, de acordo com a estrutura e o planejamento dos clubes.

A cidade como casa do futebol de base.

Arena Joinville, rede de campos e recepção das delegações: estrutura planejada a serviço dos atletas.

Arena Joinville

Avaliar disponibilidade e autorizações para abertura, partidas selecionadas e finais.

Rede de espaços

Mapear campos, centros de treinamento e outros locais, considerando gramados, acesso e capacidade.

Formato adequado

Definir categorias, equipes e disputa conforme a estrutura disponível e os intervalos de recuperação.

Saúde e segurança

Planejar arbitragem, hidratação, atendimento de saúde, segurança e acompanhamento dos menores.

Alojamento com cuidado

Avaliar escolas no recesso, mediante autorização. Conferir banheiros, higiene, alimentação e acessibilidade.

Responsabilidade na entrega

Prever supervisão, segurança e devolução dos espaços em condições adequadas, antes da retomada das aulas.

A base em campo. A cidade inteira ganha.

Transformar a presença de equipes, comissões, famílias e torcedores em oportunidade para Joinville.

Hotelaria

Hotéis e pousadas para pais, familiares e visitantes que acompanham as delegações.

Gastronomia

Restaurantes, lanchonetes, cafés e serviços de alimentação conectados à programação.

Comércio e lazer

Lojas, shoppings, atrações culturais e passeios pela cidade integrados à experiência dos visitantes.

Transporte e serviços

Deslocamentos, produção e fornecedores locais mobilizados para a operação dos eventos.

Atrair público e estimular a permanência. Integrar jogos, hospedagem, gastronomia, comércio e programação cultural. Parceiros podem oferecer roteiros e condições especiais aos visitantes.

Joinville para o Brasil e para o mundo.

A divulgação amplia o valor do calendário. Os resultados devem ser acompanhados com dados, não com promessas.

Identidade da cidade

Usar o nome de Joinville na comunicação do calendário, nas tabelas, nas equipes e em eventuais transmissões.

Público mobilizado

Divulgar com antecedência e envolver comunidades, torcedores, imprensa e parceiros da cidade.

Alcance progressivo

Buscar presença nacional e, ao longo do tempo, internacional, por conteúdo digital e futuras equipes convidadas.

RESULTADOS A ACOMPANHAR

Público visitante • Origem das famílias • Tempo de permanência • Uso da hospedagem
Percepção dos comerciantes • Alcance da divulgação

O potencial econômico depende do porte, da origem do público e da permanência. Estimar o impacto com dados coletados e metodologia definida, sem prometer receitas antecipadamente.

Uma agenda construída pela cidade.

JEC, organizadores, poder público, empresas e comunidade: responsabilidades definidas e trabalho conjunto.

Coordenação conjunta

Definir responsáveis por esporte, infraestrutura, turismo, comunicação, operação e finanças, preservando a identidade de cada evento.

Calendário e dimensão

Pactuar fevereiro e julho, categorias, vagas, duração e locais, em sintonia com clubes e calendário escolar.

Orçamento e apoios

Levantar custos, patrocínios e receitas possíveis. Planejar autorizações, uso dos espaços, controle e prestação de contas.

Equipes e recepção

Enviar convites e formalizar participações. Preparar alojamento, alimentação, transporte, saúde, segurança e atendimento às famílias.

05 / Mobilizar e avaliar. Envolver negócios locais e medir resultados esportivos, turísticos e financeiros para aperfeiçoar cada edição.

UMA PROPOSTA PARA DISCUSSÃO

Joinville faz em casa e convida o Brasil.

Dois eventos unidos pelo compromisso de desenvolver a base, valorizar a cidade e movimentar a economia através do turismo esportivo.

FÉRIAS DE VERÃO

Copa Joinville

Fevereiro: pré-temporada, formação e intercâmbio.

FÉRIAS DE JULHO

Copa dos Príncipes

Julho: talentos, famílias e encontro nas férias escolares.

A base em campo. A cidade inteira ganha.

Ideia e proposição: André Luiz Rosa. Articulação proposta com esporte, turismo, cultura, educação, entidades empresariais, hotelaria, gastronomia, comércio e organizadores.